



Design Outlet Italiano presenta WELCHOME SANTHIA' il primo outlet italiano del design

A Santhia, cittadina nel cuore del nord ovest, nasce Welchome Santhia, il primo outlet tutto dedicato al design italiano. 13.000 metri quadrati di negozi e shop in shop inseriti in una scenografia d'avanguardia, che guarda al futuro esattamente come l'idea che racchiude, ovvero offrire il made in Italy dell'arredo, del design e del tessile dedicato alla casa, a prezzi outlet.

Nel nuovissimo design district, 80 grandi nomi dell'arredo e del design italiano, ma non solo, ampio spazio alla sperimentazione, alle mostre e ai nuovi "creativi", alle collaborazioni con archi-star, progettisti, università e centri di eccellenza.

Un esempio su tutti Officina 42, spazio completamente dedicato ai giovani talenti del design emergente. Qui si comprano pezzi unici, spesso autoprodotti, progetti di ecodesign e si svolgono workshop e contest.

Welchome Santhia è la nuova mecca per acquisti intelligenti - come lo spirito dei tempi impone - dove il prezzo outlet però non significa taglio dei servizi, al contrario, tanti i plus a disposizione dei clienti: interior designer per la progettazione, assistenza logistica, montaggio, consulenza per i finanziamenti e info point per qualsiasi necessità.

E, là dove si celebra la casa, in tema di scelte intelligenti, non può mancare uno spazio dedicato alla ristorazione e alle eccellenze enogastronomiche italiane, a chilometro zero naturalmente.

A firmare il progetto architettonico, Pier Paolo Maggiora che, insieme a Hadid, Isozaki e Lieberskid, ha contribuito al primo sviluppo del progetto Milanese City Life.

Opening - 20 aprile, Santhia (autostrada A4 Torino-Milano, uscita Santhia).
Presentazione in anteprima - 16 aprile, durante la design week milanese, al Fuori Salone, Tortona District (Superstudiopiù, MyOwnGallery- via Tortona, 27).

Welchome Santhia è un progetto voluto e realizzato da SVIM Srl, ideato e sviluppato da RETAIL IN PROGRESS proprietaria del marchio Design Outlet Italiano.

milano, aprile 2012

Design
Outlet
italiano



Design Outlet Italiano presenta WELCHOME SANTIÀ' il primo outlet italiano del design

I numeri

13.000 mq di negozi e shop in shop (con capacità di crescita vicina al raddoppio)
da 100 a 900 mq la superficie dei negozi
25.000 mq di parcheggi
5 corpi
8.000.000 di residenti (il bacino di utenza nel raggio di 60 minuti)
1.500.000 di acquirenti (potenziale iniziale)
80 marchi presenti ad oggi

I protagonisti

Promotori

Svim di Torino (Marco Conta Presidente e Danilo Rossi, A.D.) fa capo a Mec, Gruppo Bonsignore e Mixinvest di Massimo Sandretto. Sandretto già promotore dei factory outlet Fashion District di Mantova, Valmontone e Molfetta con 11 milioni di visitatori annui.

Concept e sviluppo del progetto

Retailinprogress - Mario Esposito, Presidente, ha creato il marchio Design Outlet Italiano

Architetto

Pier Paolo Maggiora ha contribuito al primo sviluppo del progetto milanese City Life insieme a Hadid, Isozaki e Lieberskid.

Contatti:

Retailinprogress
Rossella Rosciano - Michele Losito info@retailinprogress.com
www.retailinprogress.com - www.designoutletitaliano.com

Milano, aprile 2012